

Offre d'emploi : Analyste E-commerce (H/F)

Filiale du groupe CMA CGM, La Méridionale est un acteur majeur du transport maritime. Nous relierons Marseille à la Corse et à Tanger Med, avec un engagement fort en faveur de l'innovation et de l'expérience client.

Dans le cadre du développement de notre activité e-commerce, nous recherchons un(e) **Analyste E-commerce** pour renforcer notre stratégie digitale et maximiser l'efficacité de notre plateforme en ligne.

VOS MISSIONS

1. Suivi de la performance et optimisation continue

- Monitorer les performances du site à l'aide d'outils comme Datadog, Hotjar, Google Analytics, etc., et fournir des rapports d'analyse pour orienter les décisions stratégiques.
- Effectuer des tests A/B réguliers pour valider les évolutions proposées et mesurer leur impact sur les KPIs (taux de conversion, temps passé sur site, abandon panier...).
- Identifier les anomalies techniques et collaborer avec les équipes IT pour les résoudre rapidement, en assurant un suivi rigoureux.
- Effectuer des reporting réguliers sur les datas du site pour piloter l'évolution et monitorer les optimisations.
- Optimiser le référencement naturel du site SEO
- Amélioration du taux de conversion trafic Management

2. Coordination entre marketing et systèmes d'information (SI)

- Être l'interface principale entre les équipes Marketing et IT pour prioriser les évolutions du site e-commerce, en veillant à l'alignement stratégique des besoins business et des solutions techniques.
- Définir, avec les parties prenantes, les optimisations UX/UI nécessaires pour améliorer le parcours utilisateur, notamment dans un contexte maritime B2C (réservation de billets, tunnel de conversion, fidélisation), B2B (agence de voyage, groupe et CSE) et Fret.
- Superviser les développements en collaboration avec les équipes TMA (basées au Liban) et les agences techniques partenaires.

QUI RECHERCHONS-NOUS ?

- De formation Bac +4/5 en Marketing Digital, E-commerce, ou équivalent, vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans dans une fonction similaire, idéalement dans les secteurs du transport, voyage, ou maritime.
- Connaissance des CMS comme Drupal, maîtrise des outils de monitoring (Hotjar, Datadog...), et compréhension des enjeux liés au développement web.
- Forte sensibilité à l'optimisation des parcours utilisateurs et à l'amélioration continue de l'expérience client (UX/UI).
- Bilingue Français / Anglais, pour collaborer efficacement avec des équipes anglophones (notamment celles du groupe CMA CGM).
- Esprit analytique : Capacité à exploiter des données pour orienter les décisions et challenger les équipes techniques.
- Excellentes compétences relationnelles pour travailler en interface entre différentes équipes (marketing, IT, agences externes).
- Une expérience préalable dans un environnement maritime ou de transport/voyage sera un atout.

Pourquoi rejoindre La Méridionale ?

- Intégrer une entreprise à taille humaine, adossée à un groupe mondial, et participer activement à la transformation digitale d'un acteur clé du transport maritime.
- Travailler dans un environnement stimulant où l'innovation est au cœur des priorités.
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience client dans un secteur en pleine évolution.

Si vous souhaitez nous rejoindre, merci de nous adresser votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@lameridionale.fr